



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

## GRILA 4 TESTARE CURS MANAGER DE INOVARE COD COR 242106

Vă rugăm să citiți cu atenție instrucțiunile de mai jos.

---

Proba scrisă cuprinde 18 întrebări de tip grilă, cu o singură variantă corectă de răspuns.

Încercuiți variantele de răspuns pe care le considerați corecte.

Pentru fiecare întrebare la care s-a răspuns complet și corect se acordă 0,5 puncte, în total un maxim de 9 de puncte.

Se acordă 1 punct din oficiu.

Punctajul maxim este de 10 de puncte.

Punctajul minim de promovare a probei scrise este de 5 puncte.

---

Timpul maxim alocat acestei probe este de \_\_\_\_\_ minute.





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

### 1. Ce este invenția?

- a) Invenția este o idee sau un obiect, rezultate în urma proceselor creative;
- b) Invenția este acel rezultat al procesului de inovare ce se reflectă într-un obiect, un produs sau serviciu, un procedeu sau o metodă, care sunt originale și pot fi aplicate în practică;
- c) Invenția este acea soluție tehnică originală care poate rezolva anumite lacune, defecte, probleme sau poate crea noi oportunități de dezvoltare;

### 2. Ce este o firmă inovativă?

- a) Firma la care întreaga strategie este axată pe inovare, ponderea câștigurilor din vânzările de produse inovate se menține ridicată pe o durată de minim trei ani;
- b) Firma ce activează în domeniul cercetării și inovării, ai cărei angajați au titlul de cercetător științific și al cărei scop este realizarea de inovații;
- c) Firma care a obținut finanțarea unui proiect de inovare și se află încă în perioada de implementare a proiectului;

### 3. Care dintre frazele de mai jos enunță corect Tehnica Pareto?

- a) Suma tuturor eforturilor dintr-o organizație este proporțională cu rezultatele;
- b) Toate rezultatele unei organizații depind de cele 80% dintre investiții;
- c) Într-un proces 80% dintre eforturi generează 20% dintre rezultate;

### 4. Ciclul de inovare constă în:

- a) Elaborarea procedurilor de lucru, identificarea oportunităților de inovare, aplicarea măsurilor de dezvoltare a ideilor inovative, selecția rezultatelor;
- b) Colectarea ideilor creatoare, selecția acestora, evaluarea, aplicarea în practică, stocarea ideilor în așteptare, valorificarea capitalului intelectual rezultat;
- c) Identificarea oportunităților de inovare, stabilirea obiectivelor de inovare, realizarea procesului de inovare, evaluarea și selecția rezultatelor inovării;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

**5. Gândirea critică este:**

- a) Capacitatea unei persoane de a-și solicita într-un mod echilibrat drepturile, fără să lezeze drepturile unei alte persoane;
- b) Capacitatea unei persoane de a înțelege, de a evalua și de a formula concluzii, în mod logic, corect și neinfluențat de propriile așteptări sau sentimente;
- c) Capacitatea unei persoane de a privi cu ochi critic un eveniment, un proces sau o activitate, pentru a oferi un feedback constructiv;

**6. Care sunt pașii procesului de Design Thinking?**

- a) Empatizarea, definirea, ideația, prototiparea, testarea;
- b) Inițierea, înțelegerea, evaluarea, validarea;
- c) Observarea, analizarea, problematizarea, soluționarea, verificarea;

**7. Ce este brevetul?**

- a) Este documentul legal care recunoaște dreptul autorului asupra creației sale și permite acestuia folosirea exclusivă a drepturilor patrimoniale ce decurg din exploatarea creației;
- b) Este acea formă de protecție legală a creației unei persoane reflectată printr-o invenție, inovație, idee sau soluție, cu scopul de a pedepsi folosirea ilegală a acestora de care o altă persoană;
- c) Este un drept de proprietate asupra unei invenții ce conferă proprietarului său drepturi exclusive de exploatare pentru o anumită durată de timp, a invenției brevetate;

**8. Managementul strategic al capitalului intelectual constă în:**

- a) Procesul de dezvoltare continuă a inteligenței creative a capitalului uman dintr-o firmă;
- b) Identificarea și protejarea acelor cunoștințe care au un caracter strategic, pentru a se crea astfel condiții favorabile pentru avantajul concurențial;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- c) Setul de metode de conducere a colectivelor de specialiști ce participă la procesele de inovare-cercetare dintr-o organizație;

**9. Analiza PESTLE este o metodă al cărei acronim implică următorii factori:**

- a) Factori proprii, externi, specifici, de timp, limitativi, etici;  
b) Factori principali, secundari, externi, interni, legali, economici;  
c) Factori politici, economici, sociali, tehnici, legislativi și de mediu;

**10. Ce reprezintă o cultură a inovării?**

- a) Totalitatea ideilor generate de capitalul uman din organizație;  
b) Introducerea proceselor inovative la nivelul tuturor departamentelor organizației;  
c) Totalitatea cunoștințelor și abilităților care pot conduce la atingerea scopului inovării;

**11. Care dintre variantele de mai jos descriu în mod corect exemple de inovații organizaționale?**

- a) Realizarea unei idei noi, a unui produs ori serviciu nou, ce produc o îmbunătățire semnificativă la nivelul pieței;  
b) Introducerea unei tehnologii noi, crearea unei rețele informatice, dezvoltarea unui nou flux de comunicare intra și interdepartamentală;  
c) Realizarea unei scheme de training și educație, metode de management al lanțului de aprovizionare, aplicarea unui sistem de management al calității;

**12. Ce este inovația?**

- a) Inovația este rezultatul procesului de cercetare-inovare constând în realizarea unui bun sau serviciu, ori a unei noi tehnologii, ale căror caracteristici sunt noutatea și originalitatea;  
b) Inovația reprezintă rezultatul procesului de inovare care se reflectă în îmbunătățirea sau în înnoirea unui proces, a unui produs sau serviciu, a unui departament sau a întregii organizații, sau unei tehnologii;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- c) Inovația este rezultatul unui proces creativ, rezultat ce determina schimbări de strategie, de tehnologie, de procese sau schimbări cu impact în întreaga firmă, cu scopul de a crește rata de profitabilitate a firmei.

### 13. Ce este analiza diagnostic?

- a) Este o formă de audit prin care se asigură investigarea complexă a principalelor aspecte organizatorice ale firmei, ale cărei rezultate pot constitui oportunități de inovare;
- b) Este o evaluare inițială a tuturor indicatorilor economici ai firmei în vederea identificării punctelor slabe și amenințărilor, pentru a stabili astfel obiectivele proceselor de inovare;
- c) Este metoda de analiză a impactului firmei pe plan extern incluzând o analiză detaliată de piață, în vederea obținerii indicatorilor necesari pentru stabilirea obiectivelor proceselor de inovare.

### 14. Proprietatea intelectuală poate fi definită ca:

- a) Proprietatea asupra invențiilor și inovațiilor ce fac obiectul contractului de drept de autor;
- b) Proprietatea asupra tuturor creațiilor pretabile pentru a fi protejate prin patentarea acestora la OSIM;
- c) Proprietatea asupra rezultatelor minții și inteligenței umane, rezultatul procesului gândirii creative;

### 15. Cine este Managerul de Inovare?

- a) Managerul de Inovare este specialistul desemnat, calificat și capabil să realizeze, să implementeze, să gestioneze și să monitorizeze o strategie de inovare într-o organizație;
- b) Managerul de inovare este specialistul desemnat de o instituție publică desemnat să realizeze, să implementeze, să gestioneze și să monitorizeze o strategie de inovare la nivelul instituției;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- c) Managerul de Inovare este specialistul desemnat de Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării pentru realizarea, implementarea, gestionarea și monitorizarea unei strategii de inovare la nivel instituțional.

**16. Analizând variantele de mai jos, vă rugăm să identificați în mod corect cele patru elemente ale analizei SWOT:**

- a) Puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări;
- b) Observarea situației, evaluarea situației, formularea concluziei, aplicarea;
- c) Criteriile de organizare, de necesitate, de oportunitate și de timp.

**17. Obiectele proprietății industriale sunt:**

- a) Invențiile, mărcile și indicațiile geografice, desenele și modelele industriale, topografiile circuitelor integrate;
- b) Brevetele, contractele de exclusivitate, contractele de drepturi de autor, înregistrările;
- c) Ideile și soluțiile absolut originale (care au un caracter absolut de noutate) și care pot fi aplicate în ramurile industriale;

**18. Diagrama Ishikawa mai poartă și numele de:**

- a) Diagrama Pareto;
- b) Diagrama problemelor și oportunităților;
- c) Diagrama oaselor de pește;

