



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

GRILA 3 TESTARE CURS MANAGER DE INOVARE COD COR 242106

Vă rugăm să citiți cu atenție instrucțiunile de mai jos.

Proba scrisă cuprinde 18 întrebări de tip grilă, cu o singură variantă corectă de răspuns.

Încercuiți variantele de răspuns pe care le considerați corecte.

Pentru fiecare întrebare la care s-a răspuns complet și corect se acordă 0,5 puncte, în total un maxim de 9 de puncte.

Se acordă 1 punct din oficiu.

Punctajul maxim este de 10 de puncte.

Punctajul minim de promovare a probei scrise este de 5 puncte.

Timpul maxim alocat acestei probe este de _____ minute.



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

1. Ce este inovarea de marketing?

- a) Este procesul de realizare a unor campanii de marketing cu scopul de a îmbunătăți imaginea firmei și de a crește volumele de vânzări;
- b) Este procesul de realizare a unei noi metode de marketing care implică schimbări semnificative ale designului produsului sau ale ambalajului, noi metode de vânzare, de plasare a produsului și de promovare;
- c) Este procesul de restructurare a întregului departament de marketing în vederea realizării unui nou proiect de marketing pentru promovarea imaginii firmei, precum și a serviciilor și/sau produselor create de firmă.

2. Care sunt principalele caracteristici ale unei firme inovative?

- a) Introducerea inovării ca politică permanentă a firmei, crearea unei culturi organizaționale inovative, crearea unei strategii de inovare, cuantificarea și asumarea riscului, exploatarea rezultatelor inovării;
- b) Introducerea inovării în misiunea și valorile firmei, instruirea salariaților pentru dezvoltarea gândirii creative, realizarea de programe de cercetare-inovare, evaluarea și valorificarea rezultatelor inovării;
- c) Deschiderea către nou, acceptarea implicării tuturor salariaților în crearea de soluții și idei inovative, încurajarea creativității, gândirii critice și gândirii laterale, crearea unui sistem de culegere și de evaluare a ideilor creative;

3. Ce este strategia de inovare?

- a) Strategia de inovare poate fi definită ca ansamblul de norme și proceduri de lucru pentru a organiza activitatea de cercetare-inovare în vederea obținerii de idei și soluții noi;
- b) Strategia de inovare poate fi definită ca setul de măsuri adoptate de firmă pentru a dezvolta, a facilita procesul de inovare și de a valorifica rezultatele procesului de inovare;



Expert Business Center



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- c) Strategia de inovare poate fi definită ca politica concretă a firmei, de exploatare și punere în practică permanentă a ideilor și soluțiilor originale, precum și exploatarea rezultatelor acestora.

4. Ce reprezintă capitalul intelectual al firmei?

- a) Suma tuturor informațiilor, cunoștințelor, proiectelor, protejate sau neprotejate ale firmei, izvorâte din creația angajaților;
- b) Întreg capitalul uman din organizație, specialiști sau nespecialiști, implicați în procesele de cercetare și inovare dezvoltate de firmă;
- c) Ideile, inovațiile și invențiile realizate în urma aplicării strategiei de inovare la nivel de organizație în vederea valorificării acestora în interior sau exterior.

5. Care dintre variantele de mai jos enumeră corect obiectele protecției proprietății industriale?

- a) Invențiile, mărcile și indicațiile geografice, desenele și modelele industriale, topografiile circuitelor integrate;
- b) Noile fluxuri, modificările de tehnologie, crearea de noi sisteme industriale, inovații de produs, invenții;
- c) Mărcile, însemnele, imaginile protejate de drepturile de autor, lucrările scrise, lucrările științifice, proiectele.

6. Ce este ISO?

- a) Acronimul se referă la Organizația de Informare și Supraveghere;
- b) Acronimul se referă la Institutul pentru Standarde Ocupaționale;
- c) Acronimul se referă la Organizația Internațională de Standardizare;



Expert Business Center



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

7. Ce este strategia de inovare?

- a) Planul de inovare al firmei, cuprinzând principalele etape ale proceselor de inovare la nivel de organizație;
- b) Setul de măsuri adoptate de firmă pentru a dezvolta, a facilita procesul de inovare și de a valorifica rezultatele procesului de inovare;
- c) Procedurile de lucru și pașii pe care îi adoptă firma pentru realizarea proceselor de inovare.

8. Ce este tehnica Brainstorming?

- a) Este o metodă creativă de grup, cu scopul de a genera idei, soluții, cu un scop bine definit;
- b) Este o metodă de marketing cu scopul de a oferi cea mai bună abordare a pieței și obiective bine definite;
- c) Este o tehnică de dezvoltare a gândirii creative cu scopul de a declanșa procesele de inovare de produse sau servicii;

9. Care dintre răspunsurile de mai jos definește în mod corect inovarea?

- a) Inovarea este produsul sau rezultatul procesului creativ de identificare a ideilor sau soluțiilor noi;
- b) Inovarea este produsul sau ideea originală rezultată în urma unui proces de cercetare-inovare;
- c) Inovarea este procesul prin care ideile noi se transformă în valori materiale destinate vânzării, deci pieței;



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

10. Ce este inovarea de proces?

- a) Este procesul de realizare a unor tehnologii sau metode noi de realizare a produselor, tehnologiilor, fluxurilor sau serviciilor unei firme;
- b) Este acel tip de inovare ce constă în modificări sau îmbunătățiri ale unui întreg proces tehnologic dintr-o firmă;
- c) Este acel tip de inovare ce constă în realizarea de schimbări sau îmbunătățiri în structura organizatorică a unei firme;

11. Ce este o firmă inovativă strategică?

- a) Firma care a implementat un plan permanent de inovare ce implică activități de cercetare și inovare și valorificare a rezultatelor acestora, realizate cu scopul dezvoltării acesteia într-un domeniu strategic la nivel național;
- b) Firma de interes național ce dezvoltă și își asumă o strategie permanentă de inovare în vederea aplicării rezultatelor inovării în domenii strategice naționale;
- c) Firma ce își asumă strategia de inovare pe termen lung și care are abilitatea de a identifica și anticipa tendințele pieței, capacitatea de a culege date despre procese și de a asimila informații tehnico-logice și economice;

12. Identificați varianta care descrie corect rolul analizei SWOT în strategia de inovare a firmei:

- a) Analiza SWOT are rolul de a identifica aspectele negative și riscurile interne ale firmei în vederea stabilirii obiectivelor de inovare;
- b) Analiza SWOT are rolul de a evalua situația firmei pe plan intern și extern în vederea obținerii de indicatori necesari proceselor de inovare;
- c) Analiza SWOT are rolul de a realiza o evaluare comparativă a principalilor indicatori ai firmei, înainte de declanșarea procesului de inovare pentru a stabili ariile de inovare.



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

13. Ce reprezintă managementul ideilor?

- a) Activitatea de gestionare a tuturor ideilor firmei, inclusiv a efortului creativ al angajaților pe problemele critice ale afacerii;
- b) Procesul de identificare și evaluare a ideilor inovative în vederea înregistrării sau brevetării acestora la OSIM;
- c) Procesul de identificare a ideilor inovative dintr-o firmă și luarea de măsuri în vederea protejării secretului acestora.

14. Care sunt ramurile proprietății intelectuale?

- a) Proprietatea privată și proprietatea publică;
- b) Proprietatea asupra inovațiilor și proprietatea asupra invențiilor;
- c) Proprietatea industrială și dreptul de autor;

15. Ce este Manualul OSLO?

- a) Document care oferă liniile directoare pentru colectarea și utilizarea datelor privind inovația industrială, adoptat de Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) și de Uniunea Europeană;
- b) Documentul adoptat de Uniunea Europeană, care oferă datele necesare instruirii personalului în vederea dezvoltării gândirii critice și gândirii creative, cu scopul generării de idei inovative;
- c) Documentul adoptat de Uniunea Europeană, care reglementează procesele de inovare, pentru a fi aplicate la nivelul tuturor statelor membre ale acesteia, în vederea dezvoltării unor economii consolidate.

16. După impactul pe care îl realizează, o inovație poate fi clasificată astfel:

- a) Inovație parțială, inovație structurală și inovație totală;
- b) Inovație radicală, inovație incrementală, inovație arhitecturală și inovație modulară;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

c) Inovație departamentală, inovație de proces și inovație organizațională;

17. Diagrama Ishikawa mai poartă și numele de:

- a) Diagrama Pareto;
- b) Diagrama problemelor și oportunităților;
- c) Diagrama oaselor de pește;

18. Care sunt pașii procesului de Design Thinking?

- a) Empatizarea, definirea, ideația, prototiparea, testarea;
- b) Inițierea, înțelegerea, evaluarea, validarea;
- c) Observarea, analizarea, problematizarea, soluționarea, verificarea;