



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

## **GRILA 1 TESTARE CURS MANAGER DE INOVARE COD COR 242106**

Vă rugăm să citiți cu atenție instrucțiunile de mai jos.

---

Proba scrisă cuprinde 18 întrebări de tip grilă, cu o singură variantă corectă de răspuns.

Încercuiți variantele de răspuns pe care le considerați corecte.

Pentru fiecare întrebare la care s-a răspuns complet și corect se acordă 0,5 puncte, în total un maxim de 9 de puncte.

Se acordă 1 punct din oficiu.

Punctajul maxim este de 10 de puncte.

Punctajul minim de promovare a probei scrise este de 5 puncte.

---

Timpul maxim alocat acestei probe este de \_\_\_\_\_ minute.



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

### **1. Care dintre răspunsurile de mai jos definește în mod corect inovarea?**

- a) Inovarea este produsul sau rezultatul procesului creativ de identificare a ideilor sau soluțiilor noi;
- b) Inovarea este produsul sau ideea originală rezultată în urma unui proces de cercetare-inovare;
- c) Inovarea este procesul prin care ideile noi se transformă în valori materiale destinate vânzării, deci, pieței;

### **2. Ce este inovarea de proces?**

- a) Este procesul de realizare a unor tehnologii sau metode noi de realizare a produselor, tehnologiilor, fluxurilor sau serviciilor unei firme;
- b) Este rezultatul procesului de inovare ce constă în modificări sau îmbunătățiri ale unui întreg proces tehnologic dintr-o firmă;
- c) Este acel tip de inovare ce constă în realizarea de schimbări sau îmbunătățiri în structura organizatorică și în fluxurile de producție ale unei firme;

### **3. Ce este o firmă inovativă strategică?**

- a) Firmă care a implementat un plan permanent de inovare ce implică activități de cercetare și inovare și valorificare a rezultatelor acestora, realizate cu șopul dezvoltării acesteia într-un domeniu strategic la nivel național;
- b) Firmă de interes național ce dezvoltă și își asumă o strategie permanentă de inovare în vederea aplicării rezultatelor inovării în domenii strategice;
- c) Firmă ce își asumă strategia de inovare pe termen lung și care are abilitatea de a identifica și anticipa tendințele pieței, capacitatea de a culege date despre procese și de a asimila informații tehnico-logice și economice;

### **4. Identificați varianta care descrie corect rolul analizei SWOT în strategia de inovare a firmei:**

- a) Analiza SWOT are rolul de a identifica aspectele negative și riscurile interne ale firmei în vederea stabilirii obiectivelor de inovare;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- b) Analiza SWOT are rolul de a evalua situația firmei pe plan intern și extern în vederea obținerii de indicatori necesari proceselor de inovare;
- c) Analiza SWOT are rolul de a realiza o evaluare comparativă a principalilor indicatori ai firmei, înainte de declanșarea procesului de inovare pentru a stabili ariile de inovare.

#### **5. Ce reprezintă managementul ideilor?**

- a) Reprezintă activitatea de gestionare a tuturor ideilor firmei, inclusiv a efortului creativ al angajaților pe problemele critice ale afacerii;
- b) Reprezintă procesul de identificare și evaluare a ideilor inovative în vederea înregistrării sau brevetării acestora la OSIM;
- c) Reprezintă procesul de identificare a ideilor inovative dintr-o firmă și luarea de măsuri în vederea protejării secretului acestora.

#### **6. Care sunt ramurile proprietății intelectuale?**

- a) Proprietatea privată și proprietatea publică;
- b) Proprietatea asupra inovațiilor și proprietatea asupra invențiilor;
- c) Proprietatea industrială și dreptul de autor;

#### **7. Ce este Manualul OSLO?**

- a) Document care oferă liniile directoare pentru colectarea și utilizarea datelor privind inovația industrială, adoptat de Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) și de Uniunea Europeană;
- b) Documentul adoptat de Uniunea Europeană, care oferă datele necesare instruirii personalului în vederea dezvoltării gândirii critice și gândirii creative, cu scopul generării de idei inovative;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

c) Documentul adoptat de Uniunea Europeană, care reglementează procesele de inovare pentru a fi aplicate la nivelul tuturor statelor membre ale acesteia în vederea dezvoltării unor economii consolidate.

#### **8. După impactul pe care îl realizează, o inovație poate fi clasificată astfel:**

- a) Inovație parțială, inovație structurală și inovație totală;
- b) Inovație radicală, inovație incrementală, inovație arhitecturală și inovație modulară;
- c) Inovație departamentală, inovație de proces și inovație organizațională;

#### **9. Diagrama Ishikawa mai poartă și numele de:**

- a) Diagrama Pareto;
- b) Diagrama problemelor și oportunităților;
- c) Diagrama oaselor de pește;

#### **10. Ce este inovația?**

- a) Inovația este rezultatul procesului de cercetare-inovare constând în realizarea unui bun sau serviciu, ori a unei noi tehnologii, ale căror caracteristici sunt noutatea și originalitatea;
- b) Inovația reprezintă rezultatul procesului de inovare care se reflectă în îmbunătățirea sau în înnoirea unui proces, a unui produs sau serviciu, a unui departament sau a întregii organizații, sau unei tehnologii;
- c) Inovația este rezultatul unui proces creativ, rezultat ce determina schimbări de strategie, de tehnologie, de procese sau schimbări cu impact în întreaga firmă, cu scopul de a crește rata de profitabilitate a firmei.





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

### **11. Care dintre variantele de mai jos descriu în mod corect exemple de inovații organizaționale?**

- a) Realizarea unei idei noi, a unui produs ori serviciu nou, ce produce o îmbunătățire semnificativă la nivelul întregii organizații;
- b) Introducerea unei tehnologii noi, crearea unei rețele informatice, dezvoltarea unui nou flux de comunicare intra și interdepartamentală;
- c) Realizarea unei scheme de training și educație, managementul lanțului de aprovizionare, aplicarea unor sisteme de management al calității;

### **12. Ce este analiza diagnostic?**

- a) Este o formă de audit prin care se asigură investigarea complexă a principalelor aspecte organizatorice ale firmei, ale cărei rezultate pot constitui oportunități de inovare;
- b) Este o evaluare inițială a tuturor indicatorilor economici ai firmei în vederea identificării punctelor slabe și amenințărilor pentru a stabili astfel obiectivele proceselor de inovare;
- c) Este metoda de analiză a impactului firmei pe plan extern incluzând o analiză detaliată de piață, în vederea obținerii indicatorilor necesari pentru stabilirea obiectivelor proceselor de inovare.

### **13. Proprietatea intelectuală poate fi definită ca:**

- a) Proprietatea asupra invențiilor și inovațiilor ce fac obiectul contractului de drept de autor;
- b) Proprietatea asupra tuturor creațiilor pretabile pentru a fi protejate prin patentarea acestora la OSIM;
- c) Proprietatea asupra rezultatelor minții și inteligenței umane, rezultatul procesului gândirii creative;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

#### **14. Ce reprezintă o cultură a inovării?**

- a) Totalitatea ideilor generate de capitalul uman din organizație;
- b) Introducerea proceselor inovative la nivelul tuturor departamentelor organizației;
- c) Totalitatea cunoștințelor și abilităților care pot conduce la atingerea scopului inovării;

#### **15. Cine este Managerul de Inovare?**

- a) Managerul de Inovare este specialistul desemnat, calificat și capabil să realizeze, să implementeze, să gestioneze și să monitorizeze o strategie de inovare într-o organizație;
- b) Managerul de inovare este specialistul desemnat de o instituție publică să realizeze, să implementeze, să gestioneze și să monitorizeze o strategie de dezvoltare la nivelul instituției;
- c) Managerul de Inovare este specialistul desemnat de Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării pentru realizarea, implementarea, gestionarea și monitorizarea unei strategii de inovare la nivel instituțional.

#### **16. Analizând variantele de mai jos, vă rugăm să identificați în mod corect cele patru elemente ale analizei SWOT:**

- a) Puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări;
- b) Observarea situației, evaluarea situației, formularea concluziei, aplicarea;
- c) Criteriile de organizare, de necesitate, de oportunitate și de timp.

#### **17. Care sunt formele proprietății intelectuale?**

- a) Proprietatea industrială și dreptul de autor;
- b) Inovația și invenția;
- c) Brevetul și marca de comerț;





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

**18. Obiectele proprietății industriale sunt:**

- a) Invențiile, mărcile și indicațiile geografice, desenele și modelele industriale, topografiile circuitelor integrate;
- b) Brevetele, contractele de exclusivitate, contractele de drepturi de autor, înregistrările;
- c) Ideile și soluțiile absolut originale (care au un caracter absolut de noutate) și care pot fi aplicate în ramurile industriale;

