



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Test grila varianta 1

1. Forma de societate comerciala care poate avea asociat unic este:

- a) Societatea in nume colectiv;
- b) Societate cu raspundere limitata;
- c) Societate in comandita simpla.

2. O societate se incadreaza in categoria intreprindere mijlocie daca:

- a) Are maxim 9 salariati si realizeaza CA anuala neta sau active totale de pana la 2 milioane euro;
- b) Are intre 10 si 49 salariati si CA anuala neta sau active totale de pana la 10 milioane euro;
- c) Are intre 50 si 249 salariati si realizeaza CA neta anuala de pana la 50 milioane euro echivalent sau active totale de 43 milioane euro.

3. Managementul riscului presupune:

- a) Asigurarea disponibilitatii resurselor in timp util;
- b) Intuirea problemelor ce pot sa apara in timpul proiectului;
- c) Planificarea si aplicarea reactiei la risc pentru diminuarea, eliminarea sau repartizarea riscurilor.

4. Se considera ca antreprenorii se deosebesc de manageri prin aceea ca in general:

- a) Nu isi asuma riscuri;
- b) Sunt puternic motivati de realizari;
- c) Sunt mai putin implicati.



Expert Business Center



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

5. O societate se încadrează în categoria microintreprinderi dacă:

- a) Are peste 50 de salariați și CA de 10 milioane euro;
- b) Are cel mult 9 salariați și realizează CA anuală netă sau active totale de până la 2 milioane euro;
- c) Are peste 10 salariați și realizează CA anuală netă sau active totale de până la 10 milioane euro.

6. Un target bine alcătuit va cuprinde elementele:

- a) Cantitativ per unitatea de timp;
- b) Cantitativ, calitativ, valoric;
- c) Valoric per unitatea de timp.

7. Franciza reprezintă:

- a) O activitate de producție;
- b) Un contract de vânzare –cumpărare;
- c) Contract în care o persoană numită francizor îi acordă altei persoane, numită francizat, dreptul de exploatare a unui ansamblu de drepturi de proprietate industrială sau intelectuală.

8. Avantajele francizei sunt:

- a) Costuri mici;
- b) Brandul consacrat al francizorului și tehnicile de producție, comercializare și marketing verificate și perfecționate;
- c) Linie limitată de produse.

9. Activele totale se referă la:

- a) Valoarea bunurilor companiei;
- b) Datoriile pe termen lung ale societății;
- c) Credite pe termen scurt.



Expert Business Center



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

10. Doua intreprinderi sunt considerate legate daca:

- a) Detin mai puțin de 25% din capitalul social sau din drepturile de vot in una ori in mai multe intreprinderi;
- b) Au un capital social mai mare 20000 fiecare;
- c) Atunci cand capitalul social este detinut intr-un procent mai mare de 50% de catre o alta intreprindere sau atunci cand capitalul social propriu este detinut intr-un procent de peste 50% de catre o alta societate sau de catre alte societati.

11. Stadiul in care echipa se intruneste, afla care ii sunt rolurile si responsabilitatile formale este:

- a) Executia;
- b) Disolutia;
- c) Formarea.

12. Analiza SWOT reprezinta:

- a) Un mod de structurare a activitatilor unui proiect;
- b) Analiza oportunitatilor si amenintarilor;
- c) Un instrument de analiza strategica folosit pentru identificarea celei mai potrivite directii de actiune.

13. Un exemplu de obiectiv SMART este:

- a) Calificarea unui numar de 200 de someri din Ilfov in domeniul IT in urmatoarele 12 luni;
- b) Reorganizarea departamentului de resurse umane;
- c) Cresterea profitului cu 25%, fata de anul actual la S.C. X S.R.L;



Expert Business Center



Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

14. In categoria riscurilor externe in analiza SWOT intra urmatoarele evenimente:

- a) Schimbari ale legislatiei, crize economice la nivel national, factori de mediu;
- b) Existenta unei culturi organizationale gresite;
- c) Lipsa unor proceduri scrise si formalizate si a unei conduceri care sa tina cont de acestea;

15. Reprezinta strategii pentru riscuri:

- a) Evitarea, transferul, diminuarea, acceptarea;
- b) Evitarea, intensificarea, partajarea, acceptarea;
- c) Partajarea, exploatarea, intensificarea.

16. Cum se poate defini viziunea organizationala:

- a) Visul organizatiei pentru dezvoltarea sa viitoare;
- b) Credintele esentiale pe care le impartasesc toti angajatii impreuna si de comun acord;
- c) Perceptia fiecarui angajat vis-a-vis de dezvoltarea companiei.

17. Nu reprezinta o strategie pentru riscuri:

- a) Evitarea;
- b) Intensificarea;
- c) Diminuarea.

18. Profitul este:

- a) Tip de cheltuiala;
- b) Diferenta dintre suma veniturilor si respectiv a cheltuielilor efectuate;
- c) Adaosul comercial practicat.





Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Vă rugăm să citiți cu atenție instrucțiunile de mai jos.

Proba scrisă cuprinde 18 întrebări de tip grilă, cu o singură variantă corectă de răspuns.

Încercuiți variantele de răspuns pe care le considerați corecte.

Pentru fiecare întrebare la care s-a răspuns complet și corect se acordă 0,5 puncte, în total un maxim de 9 de puncte.

Se acordă 1 punct din oficiu.

Punctajul maxim este de 10 de puncte.

Punctajul minim de promovare a probei scrise este de 5 puncte.

Timpul maxim alocat acestei probe este de 30 minute.



Expert Business Center